

„Meine Zukunft in 20/21“

Magazin, Webportal und Schulveranstaltungen = dreifacher Kontakt



# Meine Zukunft 20/21

Das Berufseinsteigermagazin #10



**Berufverzeichnis**  
ab Seite 14



**Firmenverzeichnis**  
ab Seite 29



## Das Magazin „Meine Zukunft in...“

alle drei Monate frisch in der Schule

Mit einer Gesamtauflage pro Jahr von 100.000 Exemplaren und einem ständig wachsenden Verteiler von Lehrer\*innen der Schulen, die unsere ¼ jährlichen Magazine bestellen und kostenlos geliefert bekommen, sind wir im Schnitt mit 300.000 Kontakten ein überregionales und in den Schulen etabliertes Berufsfindungs-Magazin.

Inhaltlich wird „Meine Zukunft in...“ für die Praktika-Suche eingesetzt, auch weil die Lehrer\*innen wissen, dass sie aktuelle Stellenangebote jederzeit auf der begleitenden Webplattform finden. Ebenso finden die Magazine bei unseren Schulveranstaltungen in die Schulen ihren Einsatz – zum Teil als Bewerbung größerer Veranstaltungen aber auch als Einstieg für die Schüler\*innen, die unsere Azubis- und Studierenden-Talks kennenlernen.

### Ihre Möglichkeiten

Belegen Sie einzelne Ausgaben mit Ihrer Anzeigenbuchung, einem Eintrag im Firmenverzeichnis oder einem Firmenporträt. Kombinieren Sie diese mit dem online Stellenprotal und verpassen Sie nicht die Schulveranstaltungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein persönliches Angebot aus einer Kombination Ihrer Buchungen für unser Stelleportal im Internet, die Magazine und unsere regionalen Schulveranstaltungen.

### Redaktioneller Aufbau

Das Magazin weist mit seinem strukturierten Aufbau in sieben Berufsfelder, einem allgemeinen redaktionellen Teil und dem Berufe- bzw. dem Firmenverzeichnis eine leichte Recherchemöglichkeit für Schüler\*innen vor. Parallel kann online der aktuelle Status über Firmen und Einrichtungen auf der Webseite [www.meine-zukunft-in.de](http://www.meine-zukunft-in.de) überprüft werden.

### Integration von virtueller Realität

Gerne bieten wir Ihnen die perfekte Verbindung von Text und virtueller Realität an. So können wir mit einem besonderen Angebot Filmsequenzen aus dem Text fließen lassen. Eine tolle Option, wenn der Artikel aus Sicht des Azubis berichtet und dieser dann live auf dem eigenen Handy erscheint. Verlinkt zu Ihrer Webseite oder unserem Portal erreichen Sie so die digitale Jugend, die auch noch gedruckte Medien in die Hand nimmt.





## Eintragungsschaltung im Firmenverzeichnis

Ausbildungsmagazine 20/21	Bestellschluss	Erscheinungstermin	Auflage
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Sommer)	15.05.2020	Mai 2020	25.000
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Herbst)	15.09.2020	September 2020	25.000
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Winter)	15.12.2020	Februar 2021	25.000
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Sommer)	15.04.2021	Mai 2021	25.000

**Standardeintrag für 210,00 € zzgl. MwSt. Keine AE-Provision auf Eintragsbuchungen, Preis für Buchung pro Ausgabe**

Büroberufe                       Dienstleistungsberufe                       Technische Berufe                       Gesundheits- & Pflegeberufe  
 Handwerksberufe                       (Duales) Studium                       Zwischenzeit/Weiterbildung/Beratung

**Sie möchten wissen, welche Berufsfelder für Sie zählen? Unter [www.meine-zukunft-beginnt-hier.de/Berufsbilder](http://www.meine-zukunft-beginnt-hier.de/Berufsbilder) kurz abfragen.**

**Schaltung im Firmenverzeichnis und Abbildung der Berufe im Berufeverzeichnis mit folgenden Angaben:**

- Adressangaben, Ansprechpartner\*in für die Ausbildung, Studium, Logoabbildung
- Kennzeichnung für Praktika und Schnuppertage
- 3 Berufe inklusive, je 3 weitere Berufe 65,00 €

**Kombi-Eintrag mit Web 210,00 €** zzgl. pro Berufsfeld 80,00 € für 3 Monate ([meine-zukunft-beginnt-hier.de](http://meine-zukunft-beginnt-hier.de)) Bitte buchen Sie Web- und Magazineintrag gleichzeitig und sparen Sie 10 Prozent auf den Webeintrag.

### Wir bieten

Kaufmännische Praktika:	<input type="checkbox"/> Schüler (1)	<input type="checkbox"/> Studenten (2)	<input type="checkbox"/> Schnuppertage (3)
Gewerblich/technische Praktika:	<input type="checkbox"/> Schüler (4)	<input type="checkbox"/> Studenten (5)	<input type="checkbox"/> Schnuppertage (6)
<b>Firma/Einrichtung:</b>			
Straße, PLZ, Ort:			
Telefon:			
<b>E-Mail, Internet:</b>			
Ansprechperson:			
Berufe zu oben genannten Berufsfeldern – oder separat per E-Mail senden an: <a href="mailto:sigma@sigmastudio.de">sigma@sigmastudio.de</a>			
<b>Rechnungsanschrift/Firma:</b>			
Straße:	Postfach:		
Ort:	PLZ:		
E-Mail:	Telefon:		
Abteilung:	Unterzeichner/-in:		
Datum:	Unterschrift/Stempel:		





### Anzeigenschaltung in folgenden Ausgaben (Eintragsbestellung separat):

Ausbildungsmagazine 20/21	Bestellschluss	Erscheinungstermin	Auflage
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Sommer)	15.05.2020	Mai 2020	25.000
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Herbst)	15.09.2020	September 2020	25.000
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Winter)	15.12.2020	Februar 2021	25.000
<input type="checkbox"/> Meine Zukunft in ... (Sommer)	15.04.2021	Mai 2021	25.000

### Klassische Anzeige

Vorzugsplatzierungen:		Reguläre Platzierungen*				(Maße in mm)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/1 U4 2.499,- €	1/1 U2/3 2.039,- €	1/1 vor BVZ, FVZ 1.759,- €	1/1 1.399,- €	1/2 quer 809,- €	1/2 hoch 809,- €	1/4 quer 479,- €	1/4 hoch 479,- €
Satzspiegel: (180b x 180)	Satzspiegel: (180b x 180)	Satzspiegel: (180b x 180)	Satzspiegel: (180b x 180)	Satzspiegel: (180b x 90)	Satzspiegel: (90b x 180)	Satzspiegel: (180b x 45)	Satzspiegel: (90b x 105)
Anschnitt: (210b x 297)	Anschnitt: (210b x 297)	Anschnitt: (210b x 297)	Anschnitt: (210b x 297)	Anschnitt: (210b x 150)	Anschnitt: (105b x 297)	Anschnitt: (210b x 75)	Anschnitt: (105b x 150)

**Anschnittanzeigen:** Beschnittzugabe + 3 mm je angeschnittene Seite, **Heftformat:** 210 mm x 297 mm, **Anzeigendatei per E-Mail an:** sigma@sigmastudio.de, **Dateiformat:** PDF, TIFF **Farbigkeit:** CMYK/4c / **Auflösung:** 300 dpi

### Advertorials (einfache Seite, Doppelseite)

<input type="checkbox"/> <b>Einseitige redaktionelle Darstellung (Text, Foto, Logo)</b>	Reguläre Ausgaben: 550,- €	Sonderausgabe(n): 640,- €
<input type="checkbox"/> <b>Doppelseitige Darstellung (eine Seite Text, Foto, Logo – eine Seite 1/1 Anzeige)</b>	Reguläre Ausgaben: 1.889,- €	Sonderausgabe(n): 1.939,- €

Rabatte: Zeitgleiche Bestellung bezogen auf 2 oder 3 (4) Ausgaben pro Kalenderjahr:

2 Anzeigen 3 %     3 Anzeigen 5 %     4 Anzeigen 7 %

Preise je Ausgabe, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. AE-Provision 15 %. Grundlage der Bestellung sind unsere AGB's.

Rechnungsanschrift/Firma:	
Straße:	Postfach:
Ort:	PLZ:
E-Mail:	Telefon:
Abteilung:	Unterzeichner/-in:
Datum:	Unterschrift/Stempel:





## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnung wird sofort nach Rechnungstellung fällig.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne

Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen (falls nicht anders vereinbart) hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.